

CONTEST “UNO SLOGAN PER PLANET GUITAR”

1ª Edizione

REGOLAMENTO GENERALE

Remise3 Medienservice GmbH, editore, fra altri, anche del sito web **www.PlanetGuitar.it** (di seguito, “Planet Guitar”) e **www.PassioneStrumenti.it** (di seguito, “Passione Strumenti”), il portale di riferimento per gli appassionati di chitarra e musica, è alla ricerca di uno slogan creativo che rispetti al meglio lo spirito e la passione che animano la nostra community. Per questo motivo organizza la prima edizione de “Uno Slogan Per Planet Guitar” (di seguito, “Contest”) con l’obiettivo di selezionare il miglior slogan che potrà diventare il motto ufficiale del sito web www.planetguitar.it.

L’operazione di cui al presente Regolamento, secondo quanto disposto dal D.P.R. 430/2001 all’art. 6.1 lett. a) e chiarito dalla Nota prot. 205930 del 20/11/2014 del MISE, è esclusa dalla normativa delle manifestazioni a premio.

1. DURATA

Il Contest inizierà il 18 Maggio 2024 e terminerà il **4 giugno 2024 alle ore 12:00 (GMT+1)**.

2. FASI

- iscrizione al Contest: dal 18 Maggio al **4 giugno 2024 alle ore 12:00 (GMT+1)**.
- selezione del finalista: 5 giugno 2024.
- invio strumento musicale: dal 12 giugno 2024 al 6 agosto 2024.

3. REQUISITI

Potranno partecipare tutti i residenti nel territorio italiano che abbiano compiuto i 18 anni di età, che si siano iscritti alla Newsletter del sito e che abbiano mandato il proprio slogan nell’apposito spazio dedicato, nella pagina www.planetguitar.it/newsletter.

Gli slogan proposti:

- a. dovranno essere originali e inediti;
- b. dovranno essere pertinenti al mondo della chitarra e/o della musica;
- c. non dovranno contenere un linguaggio volgare o scurrile;

Sarà ammesso al concorso solo uno slogan per partecipante.

Le iscrizioni saranno chiuse il 4 giugno 2024: sarà data comunicazione della chiusura delle iscrizioni sul sito www.planetguitar.it.

La partecipazione al Contest implica l’accettazione dei requisiti dettagliati nel presente Regolamento. Nel caso in cui un partecipante non rispetti quanto previsto nel presente Regolamento, sarà escluso immediatamente dal Contest.

4. SELEZIONE

1. Per partecipare al Contest è necessario:

- compilare e inviare il form online di iscrizione alla Newsletter (contenente nome, cognome e indirizzo email del partecipante), pubblicato sul sito di Planet Guitar al seguente link www.planetguitar.it/newsletter, previa visione dell’informativa privacy ex art. 13 del regolamento (EU) 679/2016;

- inviare lo slogan prescelto, compilando lo spazio apposito, pubblicato nella pagina www.planetguitar.it/newsletter;
2. Si precisa che l'iscrizione si considera effettuata alla data di ricezione dell'iscrizione alla newsletter, una volta verificata e confermata la validità dell'indirizzo email da parte del partecipante.
 3. **Il giorno 5 giugno 2024, la giuria composta dalla redazione dei siti web di Planet Guitar e Passione Strumenti, selezionerà il vincitore** e altri due finalisti, nel caso in cui non si riuscisse a contattare il vincitore durante la settimana compresa tra il giorno 5 e il giorno 12 giugno 2024.
 4. Una volta contattato, il nome del vincitore sarà pubblicato nella web e sui canali social della stessa.

5. PROMOZIONE SUI SOCIAL

Il Contest, il premio ed il vincitore saranno pubblicizzati su www.planetguitar.it e sulle reti sociali (Instagram, Facebook, TikTok, tra le altre).

6. GIURIA DELLA SELEZIONE FINALE

Gli slogan verranno giudicati da una giuria di eccellenza, composta dalle redazioni dei siti web www.planetguitar.it e www.passionestrumenti.it, che non è a conoscenza della persona che li abbia realizzati.

Ciascun membro della giuria esprimerà fino a un massimo di due preferenze che verranno elencate in una lista di slogan finalisti. Ogni membro della giuria assegnerà due punti allo slogan preferito e un punto al secondo. Gli slogan finalisti riceveranno quindi un punteggio, la cui somma decreterà il vincitore finale.

Alla fine della selezione, una volta contattato, il nome del vincitore verrà pubblicato sulle pagine social **Facebook e Instagram di Planet Guitar** (<https://www.facebook.com/PlanetGuitarit/> e <https://www.instagram.com/planetguitar.it/>).

7. PREMIO

Il vincitore verrà stabilito il giorno 5 giugno 2024, sarà contattato il giorno stesso e dovrà dare riscontro entro il giorno 12 giugno 2024.

La remunerazione per lo slogan vincitore sarà composta dal seguente strumento:

- Chitarra Elettrica Marca Schecter, modello Nick Johnston Signature HSS AS (specifiche tecniche disponibili al seguente link: https://www.schecterguitars.com/Nick-Johnston-Traditional-H-S-S?quantity=1&custitem_color_master_list=481)

8. ADEMPIMENTI E GARANZIE

I partecipanti garantiscono di essere gli autori degli slogan inviati che rappresentano il prodotto di una riflessione propria e originale.

I partecipanti sono consapevoli che ogni slogan inviato potrà essere oggetto di una campagna pubblicitaria che potrà essere diffusa insieme alla propria immagine sui siti internet e sui canali social dei promotori per finalità di marketing senza che sia dovuto alcun compenso, oltre a quello costituito dallo strumento, e prestano ogni autorizzazione necessaria a tal fine.

I partecipanti dichiarano che i dati e le informazioni forniti corrispondono al vero e prendono atto che l'indicazione di dati e/o informazioni falsi o inesatti potrà impedire la partecipazione al Contest o l'annullamento dell'eventuale vincita.

I promotori si riservano il diritto di apportare, per esigenze organizzative, ogni modifica ritenuta necessaria sia al Regolamento che al calendario del Contest nonché di rinviare di massimo 12 mesi il Contest stesso in qualsiasi fase di selezione, senza alcun riconoscimento a titolo di risarcimento e/o indennizzo per i partecipanti.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali dei partecipanti saranno trattati dai promotori in conformità al Regolamento UE n. 2016/679 – GDPR per le finalità connesse con la gestione e organizzazione del presente Contest e, previo consenso, esclusivamente da Remise3 Medienservice GmbH, e dal network composto dai siti web di cui è editore, per finalità di marketing.